**FECHAS CLAVE EN LA HISTORIA DE FACEBOOK**

## Octubre 8, 2003 - Los comienzos

[Mark Zuckerberg](http://www.infotechnology.com/internet/La-hermana-de-Mark-Zuckerberg-con-problemas-de-privacidad-en-Facebook-20121226-0003.html=) desarrolló en su habitación de la Universidad de Harvard los que se volverían los prototipos de Facebook: Coursematch y Facematch, que permitía seleccionar a los estudiantes más atractivos en una suerte del actual [Tinder](http://www.infotechnology.com/mobile/Una-app-para-conseguir-citas-de-manera-rapida-y-facil-20130906-0002.html=) online. Con la ayuda de Eduardo Saverín, quién luego fue el encargado de finanzas de la empresa, y los hermanos Tyler y Cameron Winklevoss desarrolló lo que se conoció como The facebook. Con los tres cofundadores mantendría disputas legales en el futuro.

### Febrero de 2004 -The facebook

Zuckerberg lanzó la primera versión de la red social. Rápidamente se convirtió en uno de los sitios predilectos para los estudiantes de Harvard. En sus primeras 24 horas contó con 1200 usuarios de la prestigiosa facultad. Durante los próximos meses, la red social comenzó a crecer en distintas universidades hasta expandirse por todas las facultades de Estados Unidos. Ese mismo año, Sean Parker, uno de los fundadores de [Napster](http://www.infotechnology.com/internet/Telefonica-se-alia-con-Napster-para-ofrecer-musica-online-en-America-latina-20131017-0002.html=), se une a la empresa y es nombrado presidente de la compañía.

**2005** - **Cambio de nombre y crecimiento en popularidad**

La red social pasó a llamarse Facebook.com, dominio que fue comprado por US$ 200.000, y se extendió por los colegios secundarios de Estados Unidos. Para septiembre la empresa comenzó a extenderse poco a poco alrededor del mundo.

**Septiembre 26, 2006 - "Inicia sesión" para todos**

En un año la empresa decidió dar un paso decisivo. Permitió el registro de cualquier usuario con un mail, más allá de pertenecer o no a una institución educativa. La popularidad del sitio alrededor del mundo creció día a día y comenzó a recibir ofertas de compras de las principales empresas tecnológicas como Google o Yahoo!.

**Julio 1, 2007 - Los primeros 30 millones usuarios**

Para 2007 la red social agregó cada vez más funciones y se posicionó como una de las principales redes sociales a nivel global junto a MySpace. En noviembre de 2007 la empresa anunció que había alcanzado los 30 millones de usuarios a nivel global.

**Octubre 15, 2009 -Expansión global**

Facebook comienza a crecer en popularidad alrededor del mundo. En 2008 abrió una oficina en Dublín, Irlanda. La empresa tenía un valor estimado en US$ 41 mil millones y se posicionaba como una de las principales empresas de Internet del mundo.

**Octubre 1, 2010 - La red social: la película**

En el 2010, la popularidad de la red social llegó a tal punto que tuvo su propia película. Dirigida por David Fincher y protagonizada por Jesse Eisenberg, el largometraje mostró la historia (no oficial) de la fundación de la red social, dejando al descubierto peleas entre Saverín y Zuckerberg que no eran conocidas por muchos.

**Abril 9, 2012 - Facebook compró Instagram**

La red social realizó la compra más importante hasta el momento. En abril adquirió la red social de fotografía Instagram por US$ 1000 millones en una combinación de dinero y acciones.

## Mayo 18, 2012 - Facebook sale a la Bolsa.

La empresa realizó una oferta pública de acciones por US$ 5 mil millones con un valor por acción de US$ 38. La compañía recaudó finalmente US$ 16 mil millones y se consolidó como la tercera más grande de la historia de Estados Unidos. El 18 de mayo cotizó [en NASDAQ](http://www.infotechnology.com/historico/Facebook-saldria-a-la-bolsa-el-18-de-mayo-20120503-0001.html=) por primera vez, sin embargo, su desempeñó dejó mucho que desear durante las primeras.

**Octubre 4, 2012 - 1.000 millones de "Me gusta"**

La empresa alcanzó los mil millones de usuarios a pocos meses de su debut en la Bolsa. "Gracias por habernos dado a mí y a mi pequeño equipo el honor de servirles. Ayudar a conectar a mil millones de personas es fantástico y por lejos la cosa de la que estoy más orgulloso en mi vida", sostuvo. La aplicación móvil de Facebook se volvió clave para la empresa: más de 600 millones de usuarios utilizaban la red social en sus smartphones en ese momento

**Enero 15, 2013 - Rediseño de Facebook y foco en la búsqueda**

Zuckerberg presentó un nuevo diseño del sitio y Graph Search, una herramienta de búsqueda de contenido específico, que devuelve gracias a distintos filtros y etiquetas que los usuarios utilizan en Facebook, desde la relación en la que se encuentran, sus intereses o las locaciones que marcaron en sus fotos.

**Abril 4, 2013 - Facebook Home, un paso en falso en el mundo mobile**

"No creamos ni un teléfono ni un sistema operativo", sostuvo Mark Zuckerberg. "Hablaremos de una nueva categoría, la pantalla de inicio". Con esas palabras el fundador de la empresa presentó Home, su intento por desembarcar con más fuerza dentro del ámbito mobile. Sin embargo, la app no obtuvo el éxito esperado y el celular HTC First, que incluía con Facebook Home por defecto, estuvo lejos de alcanzar las ventas estimadas.

**Febrero 4, 2014 - Facebook cumple diez años**

La empresa cumple diez años y los festeja con más de 1.200 millones de usuarios únicos por mes, según los últimos resultados fiscales de la compañía. Recientemente Facebook presentó Paper, una aplicación de noticias que permite ver tanto las novedades del perfil de cada usuario en la red social como noticias sugeridas por temáticas de manera similar a apps como Flipboard o Zite.